

科目名	プロデュース業務Ⅲ	単位数	6	科目コード				
授業形態	演習	時間数	90	開設期	2年生前期			
受講条件		開設時期		教員実務経験対象	有			
授業概要 (目的、目標とする資格・検定等)	ウエディングをするうえで欠かせない、プロデュース能力(企画力、運営力、応用力、臨機応変対応能力、実践力)を身につけます。ブライダルやホテル業に必須となるコミュニケーションを取りながらチームでお客様をもてなすためのチームワークを身につけます。「模擬結婚式・リアルウエディング」などの主流イベントおよびプチイベント(ムービー制作、学校イベント)を完成させます。							
授業の一般目標	イベント企画運営能力(目標を決め、明確に到達点までのスケジュールや数値目標を出し、達成する)が身につく							
受講条件								
事前学習について (テキスト・参考書等)								
授業の到達目標	<input checked="" type="checkbox"/> 知識・理解の観点 ホテル・ブライダル業界用語の基礎分野において理解している。 <input checked="" type="checkbox"/> 思考・判断の観点 ブライダルやイベントに必要なスケジュールの立て方や進め方を把握している <input checked="" type="checkbox"/> 関心・意欲の観点 一つの目標を立てて実行するという事の難しさをやりがいを感じることができる <input checked="" type="checkbox"/> 態度の観点 チームワークを意識してイベントやプロデュースに取り組むことができる <input checked="" type="checkbox"/> 技能・表現の観点							
授業計画(全体)	課題を与え、協調性をもって自分たちの役割を決め、考えながら行動する実技事業を中心にし、各部署や各役割における任務遂行技術を指導。ブライダル業界の歴史、伝統、業界の移り変わりを元に基礎的な学習をしたうえで、ロールプレイングを用いて実践力や応用力、臨機応変対応能力を指導。							
授業計画(授業単位)								
回数日付	授業項目・内容等	授業外学習の指示等	授業の記録					
1~2	イベントプロデュースの基礎作法、接客基礎、集客方法							
3~4	役割分担、テーマ決め、スケジュール							
5~6	イベントプロデュース打合せ(当日のタイムスケジュール)							
7~8	＃ (ファッションショーフィッティング)							
9~10	＃ (フィッティング・補正)							
11~12	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
13~14	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
15~16	模擬結婚式リハーサル							
17~18	模擬結婚式振り返り							
19~20	模擬結婚式レポート発表							
21~22	イベントプロデュースにあたっての応用知識							
23~24	イベントプロデュース企画、プレゼン、投票							
25~26	イベントプロデュース役割分担、テーマ決め							
27~28	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
29~30	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
31~34	接客方法ロープレテスト(小テスト)							
35~38	イベントプロデュース企画							
39~40	イベントプロデュースプレゼン会・投票							
41~44	イベントプロデュース役割分担、テーマ決め							
45~48	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
49~52	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
53~56	イベントプロデュース振り返り							
57~60	集客方法ロープレテスト(小テスト)							
61~64	イベントプロデュース企画							
65~68	イベントプロデュースプレゼン会・投票							
69~72	イベントプロデュース役割分担、テーマ決め							
73~76	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
78~81	＃ (演出詳細・買い出し・制作)							
82~85	イベントプロデュース							
86~90	イベントプロデュース振り返りレポート発表							
成績評価方法	1、授業内に定期的な小テスト(筆記・実技・ロープレ等)実施 2、プレゼン、レポートの実施 3 4							
	知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現	その他	評価割合	成績評価基準
定期試験	○				◎		60	秀、S(4):90点以上
小テスト	◎	○					40	優、A(3):80点以上
宿題授業外レポート							評価なし	良、B(2):70点以上
授業態度							評価なし	可、C(1):60点以上
発表・作品							評価なし	不可、E(0):59点未満
演習							評価なし	未修得、履修放棄、F
出席							評価なし	()内はGPA点数
担当教員	豊田 菜摘		実務経験紹介	ホテル、ブライダル業界にて会場運営業務および管理業務に従事。(ブライダルコンサルタント資格)				

科目名	ブライダル実務Ⅱ	単位数	6	科目コード				
授業形態	演習	時間数	90	開設期	2年次前期			
受講条件		開設時期	4	教員実務経験対象	有			
授業概要(目的、目標とする資格・検定等)	ウエディングプランナーのプロとしての知識や技術の均質化を図り、新郎新婦に高い満足を与えられる人材になるための応用力を身につける。ウエディングプランナー資格1級の取得を目標とする。							
授業の一般目標	ウエディングプランナー資格1級取得							
受講条件								
事前学習について(テキスト・参考書等)	ウエディングプランナー資格1級 公式テキスト							
授業の到達目標								
<input checked="" type="checkbox"/> 知識・理解の観点								
<input checked="" type="checkbox"/> 思考・判断の観点								
<input checked="" type="checkbox"/> 関心・意欲の観点								
<input checked="" type="checkbox"/> 態度の観点								
<input checked="" type="checkbox"/> 技能・表現の観点								
授業計画(全体)								
授業計画(授業単位)								
回数日付	授業項目・内容等	授業外学習の指示等	授業の記録					
1~2	ウエディングプランナー資格2級の復習、見直し							
3~4	ウエディングプランナー資格2級の復習テスト(模擬テスト)							
5~6	ブライダルマーケットについて							
7~8	〃							
9~10	婚礼施設を取り巻くビジネス							
11~12	挙式披露宴のプランニング							
13~14	挙式・披露宴 ~詳細							
15~16	挙式・披露宴 ~詳細							
17~18	新規接客業務について							
19~20	新規接客業務について							
21~22	新規接客業務について ~ロープレ							
23~24	新規接客業務について ~ロープレ							
25~26	打合せ業務							
27~28	打合せ業務							
29~30	ブライダル商品について ~主体収入商品							
31~34	ブライダル商品について ~付帯収入商品							
35~38	デイリーワーク							
39~42	デイリーワークについて							
43~46	セールスプロモーション							
47~50	セールスプロモーション ~ロープレ							
51~54	ヒューマンスキル							
55~58	ヒューマンスキル ~ロープレ							
59~62	サービススタッフスキル							
63~66	サービススタッフスキル							
67~70	コンプレについて							
71~74	コンプレ対応について							
75~78	コンプレ対応スキル							
79~82	コンプレ ~ロープレ							
83~86	コンプレ ~ロープレ							
87~90	習得確認テスト							
成績評価方法	1 2 3 4							
	知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現	その他	評価割合	成績評価基準
定期試験	○				◎		60	秀、S(4):90点以上
小テスト	◎	○					40	優、A(3):80点以上
宿題授業外レポート							評価なし	良、B(2):70点以上
授業態度							評価なし	可、C(1):60点以上
発表・作品							評価なし	不可、E(0):59点未満
演習							評価なし	未修得、履修放棄、F
出席								()内はGPA点数
担当教員	豊田 菜摘		実務経験紹介	ホテル、ブライダル業界にて会場運営業務および管理業務に従事(ブライダルコンサルタント資格)				